

腾飞电器

2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告

发布单位：浙江腾飞电器有限公司

日期：2025年1月1日



关于本报告

本报告是腾飞电器有限公司（以下简称“腾飞电器”，“腾飞”、“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告，反映了腾飞电器 2025 年度在环境、社会及治理方面的理念、实践和绩效。

报告主体

腾飞电器有限公司及其下属子公司。

时间范围

2025年 1 月 1 日至 2025年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分内容超出以上范围。

编制依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0） 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源

本报告所使用的数据、案例均源自公司的正式文件、统计报告或公开发布文件/数据，报告经公司董事会审议通过，公司郑重承诺本 报告中所披露的信息、数据真实可靠，不存在虚假性、误导性陈述。

发布形式

本报告以电子版和纸质版两种形式发布，查阅获取，获取方式、相关内容解答的联系方式如下：。

联系方式

地址：浙江省乐清市柳市镇东风工业区腾飞路17号

邮编：325604

传真：0577-61766335

电话：0577-61766335

邮箱：tenfee@126.com

目录

董事长致辞	4
一、环境：绿色制造，节能减排	4
二、社会：关爱员工，回馈社区	4
三、治理：规范运营，透明管理	4
关于我们	6
公司简介	6
企业文化	7
公司荣誉	7
一、治理篇：稳健创造价值	9
1.1 公司治理	9
1.2 内控与合规	10
1.3 研发与创新	13
1.4 供应链管理	13
1.5 ESG 管理	14
二、环境篇：迈向绿色未来	17
2.1 可持续的产品	17
2.2 全面环境管理	20
2.3 原材料管理	23
2.4 化学品管理	23
三、社会篇：携手共向美好	24
3.1 产品质量与服务	24
3.2 职业健康安全	25
3.3 员工权益保护	28
• 公司每年的挖潜月期间，鼓励员工立足岗位积极提出合理化建议。29	
3.4 培训与职业发展	30
报告索引	31
读者反馈	32

董事长致辞

尊敬的朋友们：

欢迎您阅读腾飞电器首份环境、社会及治理（ESG）报告！在当下，ESG 理念已成为企业发展不可或缺的重要组成部分，浙江腾飞电器有限公司积极响应这一趋势，在环境、社会和治理三大领域展开了一系列卓有成效的实践，不断探索可持续发展的新路径。

一、环境：绿色制造，节能减排

腾飞电器将绿色转型作为企业发展的重要战略方向。在能源利用上，公司大力推进清洁能源的使用。公司在其生产基地的厂房屋顶安装了大规模的太阳能光伏板，这些光伏板所产生的电能，能够满足生产基地日常生产用电的 30%，有效减少了对传统化石能源的依赖，大幅降低了碳排放。同时，公司还与当地的风力发电企业达成合作协议，采购其生产的部分电能，进一步优化了能源结构。

在生产工艺优化方面，腾飞电器投入大量资金进行技术改造。公司引入先进的智能制造系统，对生产流程进行精细化管理。通过精准控制生产环节中的温度、压力等参数，不仅提高了产品质量，还降低了能源消耗。以其主打产品智能家电为例，通过新生产工艺，单位产品的能耗相较于之前降低了 15%。在设备更新上，公司选用高效节能的电机、变压器等设备，这些设备的能耗明显低于传统设备，为节能减排做出了显著贡献。

对于废弃物管理，腾飞电器构建了完善的回收体系。在生产车间，设置了专门的废料收集区域，对生产过程中产生的金属边角料、塑料废料等进行分类收集。收集后的废料，一部分通过内部的再加工流程，重新投入生产使用；另一部分则与专业的回收企业合作，进行回收处理，实现资源的循环利用。在产品包装环节，公司也进行了绿色升级，采用可降解的纸质包装材料替代传统塑料包装，大大减少了包装废弃物对环境的污染。

二、社会：关爱员工，回馈社区

员工是腾飞电器发展的核心动力，公司高度重视员工权益保护。在薪酬福利方面，公司建立了科学合理的薪酬体系，定期进行市场调研，确保员工薪酬水平具有竞争力。同时，为员工提供完善的福利保障，包括五险一金、带薪年假、定期体检等。公司还设立了员工子女教育基金，对员工子女的教育提供一定的资金支持，解决员工的后顾之忧。

在职业发展方面，腾飞电器为员工制定了个性化的职业发展规划。公司内部设立了完善的培训体系，针对不同岗位、不同层级的员工开展多样化的培训课程，涵盖专业技能培训、管理能力培训等。通过内部晋升机制，为员工提供广阔的晋升空间，许多基层员工通过自身努力，逐步成长为公司的中高层管理人员。

腾飞电器积极投身社区建设与公益活动。公司与周边社区建立了长期合作关系，定期组织员工志愿者队伍深入社区，开展各类服务活动。例如，在节假日期间，为社区的孤寡老人送去生活物资，并提供义务维修家电等服务；公司还赞助社区举办文化活动，丰富社区居民的精神文化生活。在社会公益方面，针对贫困地区的教育问题，公司捐赠了大量的学习用品和电器设备，改善当地学校的教学条件。同时，在自然灾害发生时，迅速组织捐款捐物，为受灾地区提供及时的援助。

三、治理：规范运营，透明管理

在公司治理结构上，腾飞电器构建了完善的现代企业制度。公司董事会成员由具有丰富行业经验、财务知识和管理能力的专业人士组成，确保决策的科学性和公正性。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬委员会等专门委员会，各司其职，对公司的重大战略决策、财务审计、薪酬管理等进行专业审议和监督。

为有效防范腐败行为，公司制定了严格的反腐败政策。在内部，加强对员工的廉洁教育，定期开展反腐败培训课程，提高员工的廉洁意识。同时，建立了完善的举报机制，鼓励员工对发现的腐败行为进行举报，并对举报人提供严格的保护措施。在外部合作中，公司与供应商、合作伙伴签订廉洁协议，明确双方在廉洁方面的责任和义务，营造风清气正的商业环境。

在风险管理方面，腾飞电器建立了全面的风险评估体系。通过对市场风险、信用风险、运营风险等各类风险的定期评估和监测，及时发现潜在风险点，并制定相应的风险应对策略。例如，针对市场需求波动的风险，公司加强市场调研，优化产品研发和生产计划，提高产品的市场适应性；针对原材料价格波动的风险，公司与供应商建立长期稳定的合作关系，通过签订长期合同、套期保值等方式，降低原材料价格波动对公司成本的影响。

在数据安全与隐私保护上，随着数字化转型的深入，腾飞电器高度重视数据安全。公司投入大量资金，引进先进的数据加密技术和安全防护设备，对公司内部数据和客户信息进行严格保护。制定完善的数据安全管理制度，明确数据的采集、存储、使用、传输等各个环节的安全规范，确保数据不被泄露、篡改和滥用。同时，公司严格遵守相关法律法规，在收集客户信息时，充分尊重客户的知情权和选择权，保障客户的隐私安全。

浙江腾飞电器有限公司通过在环境、社会和治理方面的积极实践，不仅实现了企业自身的可持续发展，还为社会和环境做出了积极贡献，成为行业内 ESG 实践的典范企业。未来，腾飞电器将继续深化 ESG 理念，不断探索创新，为推动行业和社会的可持续发展贡献更多力量。

关于我们

公司简介



浙江腾飞电器有限公司，座落于中国·浙江省乐清市柳市镇东风经济开发区，创建于 2011 年，总注册资本 5080 万元。拥有数控冲床、数控折弯机、数控剪板机、数控母排加工生产线、液压机、注塑机等先进的齐全的生产设备。

公司目前的主要产品有：各类电表箱(包括 SMC 玻璃钢材质电表箱、PC+ABS 塑料电表箱、不锈钢电表箱等)、箱式变电站、箱式开闭所、SF6 气体绝缘环网柜、高低压电缆分支箱、综合配电箱、高低压成套开关设备及动力柜（箱）、建筑工地用成套设备等。

上述产品均通过国家权威机构出具的型式试验报告及国家强制性认证证书（3C 证书）。雄厚的技术力量是质量的保证，且公司拥有一支技术精湛的研发团队。现有员工 132 多人，其中中级技术人员 18 余人，高级工程师 14 人，综合实力居国内同行前茅。

公司已全面实行整体化管理，荣获高新技术企业、AAA级企业信用、浙江省A级“守合同重信用”公示企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省科技型中小企业、乐清市绿色工厂、重合同、守信用企业、发明专利7个、实用新型专利33个、科技技术成果2个、国家标准起草单位、浙江制造、柳市镇明星企业、绿色绿电、碳中和承诺示范单位。严格执行ISO9001-2015质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、OHSAS 18001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系认证、碳足迹管理体系，本着“以质量求效益，以科技求发展”的宗旨，不断引进先进技术和设备，不断开发新产品，以合理的产品定价，雄厚的技术力量，优良的工艺加工设备，完善的质量体系及售后服务向广大用户提供高质量的优质产品和满意的服务体验。

企业文化

一、企业宗旨

秉持“以质量求效益，以科技求发展”核心理念，构建全流程质量管控体系，从原材料到成品检测严守标准，以卓越品质赢市场；持续投入技术研发与设备升级，聚焦智能家电与低压电器创新，以科技驱动行业领先。

二、团队精神

以服务为基石，强化跨部门协作与团队建设，凝聚员工向心力。倡导“个人与企业共成长”价值观，激发全员对产品质量的责任感，形成生产、销售、研发、售后高效协同的有机整体。

三、创新理念

坚守“以信用求生存，以创新求发展”原则，严守商业契约，以诚信立口碑；成立创新研究院，整合顶尖人才，推动物联网技术在产品端、智能制造系统在生产端的深度应用，鼓励全员创新提案，构建可持续创新生态。

四、企业愿景

致力于成为全球最具活力的创新型科技企业；为员工打造赋能型发展平台，为合作伙伴提供数智化协同方案，为客户创造“产品 + 解决方案”的全周期价值；践行绿色制造，引领行业智能化、绿色化变革，以可持续发展创造社会价值。

公司荣誉

 <p>高新技术企业证书</p> <p>企业名称：浙江腾飞电器有限公司 发证日期：2024年12月6日 批准机关：</p> <p>证书编号：GR202433003900 有效期：三年</p>	 <p>浙江腾飞电器有限公司 信用评价AAA级信用企业 ENTERPRISE CREDIT EVALUATION</p> <p>证书编号：YH202433003900720 颁发日期：2024-09-06 有效期至：2028-09-07 【查询网址】 电话咨询服务中心：4006-6723.com/center/evaluation 中国质量认证网：www.cqc.com.cn</p>
<p>高新技术企业</p>	<p>企业信用评价 AAA 级信用企业</p>
 <p>浙江省A级 “守合同重信用”公示企业</p> <p>浙江腾飞电器有限公司</p> <p>为浙江省A级“守合同重信用”公示企业，公示期两年。公示期间实行动态管理，接受社会监督。</p> <p>公示机关：乐清市市场监督管理局 公示网站：http://zctm.zj.gov.cn/gov.cn/publiblib/v/ 公示时间：2023年11月1日至2025年10月31日</p>	 <p>浙江省科技型中小企业证书</p> <p>企业名称：浙江腾飞电器有限公司 证书编号：2017130000238</p> <p>浙江省科技厅</p>

浙江省 A 级“守合同重信用”公示企业



浙江省科技型中小企业



浙江省专精特新中小企业



数字化车间



未来工厂

卓越级智能工厂



中国节能环保产品绿色环保推广企业

一、治理篇：稳健创造价值

1.1 公司治理

良好的公司治理是保障公司长期稳健发展的基础。公司严格按照《公司法》等法律、法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，建立了以《公司章程》为基础，以公司管理制度为主要架构的规章体系，持续完善公司法人治理结构，积极履行信息披露义务，提高公司经营管理和规范运作水平，助推公司实现长期稳健发展。

治理结构

公司建立了“三会一层”为核心的法人治理结构，股东大会为最高权力机构，董事会为决策机构，监事会为监督机构，管理层为执行机构，相互之间职责明确，协调运转，有效制衡，提升公司的决策和管理水平，保障公司治理的规范高效。

治理层级	运作情况	2025 年会议次数
股东大会	公司严格按照《公司章程》的有关规定，规范股东大会的召集、召开和议事程序，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见，确保所有股东特别是中小股东的平等地位，充分行使股东的合法权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。	2 次
董事会	公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，董事人数及人员构成符合有关法律法规，各位董事能够认真、勤勉地履行职责，积极参加有关业务培训，认真学习相关法律法规，公司董事的权利义务和责任明确。	2次
监事会	公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定规范运作，监事会成员的产生和人员构成符合法律法规的要求。公司各位监事认真履行职责，对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。	1 次

信息披露与透明度

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定，制订了《信息披露管理制度》，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、及时、准确、完整。同时，坚持以投资者需求为导向，持续优化提升信息披露质量，达到“简明扼要、通俗易懂”，增强公告的可读性和有效性。

1.2 内控与合规

公司严格落实《中华人民共和国公司法》等法律法规，坚持将依法合规经营置于优先地位，通过成立规范化小组，推进合规管理体系建设，及时根据相关法律法规的要求和公司经营发展需要，修订和完善公司各项内部控制制度，有效防范各类风险。公司制定了《员工岗位诚信行为规范》，要求员工严格遵守诚信准则，践行商业道德规范，共同促进公司规范运行和健康持续发展，以诚信、稳健的姿态赢得利益相关方的尊重与认可。

合规管理体系

公司通过建立健全合规管理机制和制度，实现对合规风险的有效识别和管理，全力确保公司及工作人员的经营管理和职业行为符合法律、法规和准则。公司编制了《合规管理手册》，已累计收录内控文件 52 份，其中包含《宣传使用手册》《网络交易指导手册》《规范营业执照管理》《劳动合同签订实务手册》等相关文件，为公司在各个方面的合规经营提供规范和指导。同时，规范化小组密切关注在知识产权、广告宣传、业务风险防范、人力资源等方面的合规风险与表现，通过提出改进意见，对潜在的合规风险隐患进行跟踪整改。

公司积极开展员工合规教育培训，要求每季度至少开展一次合规实务培训活动，帮助员工树立底线意识，提升法治观念，促进员工掌握履行合规职责的相应业务能力和行为准则。

2025 年度合规教育培训主题

2025 年第一季度	<ul style="list-style-type: none">• 诉讼案件实务分享• 合同签订法律培训
2025 年第三季度	<ul style="list-style-type: none">• 合同签订法律培训
2025 年第三季度	<ul style="list-style-type: none">• 商标近似判断标准
2025 年第四季度	<ul style="list-style-type: none">• 合同专项培训

内部控制体系

公司按照企业内部控制规范体系的规定，持续建立健全和有效实施内部控制，于2021年制定并发布了《内控手册》。公司已构建了自我评价和内部审计的双重监督机制，内控缺陷一经发现确认即采取更正行动，使风险可控。同时公司按照风险导向原则制定了内部控制缺陷认定标准，定期开展内部控制自我评价工作，公开披露内部控制自我评价报告。

内控目标	合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。
内控职责	公司董事会负责评价内部控制的有效性，并如实披露内部控制评价报告。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。
内控范围	公司内部控制评价范围包括：组织机构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、研究与开发、工程项目、担保业务、业务外包、财务报告、全面预算、合同管理、内部信息传递、信息系统、关联交易、生产管理、子公司管理。

商业道德管理

公司倡导“诚信、感恩、创新、卓越”的企业核心价值观，通过制定《员工岗位诚信行为规范》，明确了公司的基本诚信行为规范，以及覆盖领导岗位、专业技术岗位、一般生产操作岗位、采购岗位、财会岗位等各个岗位的诚信行为规范要求，要求董事、管理层及各级员工均以身作则，在公司内外部的商业活动中均积极落实诚信理念。

重点领域商业道德规范

竞争与商业秘密	组织员工签订《竞业限制协议》《保密协议》《服务期协议》，明确告知员工应遵守的不得从事同业竞争、对商业秘密进行保密等商业道德。
采购与反腐败	要求合作单位签订《一家两制自查表》，承诺其不属于公司在职员工或离职员工所办企业。签订《廉洁自律承诺书》《禁止商业贿赂协议书》，要求合作单位人员作出廉洁承诺，不向本公司员工进行任何形式的商业贿赂行为。

投诉举报机制

公司设立了总经理信箱和董事长信箱，专项受理员工提出的各类举报线索，由专人整理举报信件并提交至公司监事会，在确认相关线索后组织法务部门开展调查。凡涉及刑事犯罪的案件，将在第一时间转交至公安机关进行处理。公司允许匿名举报，承诺对举报人的信息进行保护，禁止任何形式对举报人的报复或不公平对待。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定并下发了《商标注册和著作权登记规定》《宣传使用手册》等管理制度，对申请注册商标的类别及范围、商标注册流程、著作权权属、著作权登记流程等进行规范管理，并定期对相关商标及著作权进行登记和年审，有效防范知识产权风险。

<p>商标权</p>	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟踪商标注册申请的情况，通过登录“国家知识产权局商标局中国商标网”，查阅商标局发出的公告进行跟踪。 他人对本公司申请并经商标局初步审定的商标提出异议的，公司将在一个月内向商标注册部门进行答辩。 公司通过送审中国商标网商标注册公告，若发现他人近似或相同商标注册，将在3个月异议期内向商标注册部门提出异议申请。 因他人的注册商标与公司的注册商标相似而引起争议的，且他人注册商标期限未满五年的，公司将向国家商标评审委员会提出商标无效宣告申请。
<p>著作权</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司及下属公司在使用公司商标权、著作权时，负有维护商标权和著作权完整性的责任；公司员工对著作权侵权行为负有监督、举报的义务。 公司若发生著作权侵权纠纷，将及时调查、搜集和固定证据，报相关部门查处、与侵权责任人协商赔偿和向法院提起侵权诉讼等。 公司在日常线上、线下排查工作中，若发现有他人侵犯公司商标权和著作权的情形，应及时汇总上报相关案件，积极维护公司合法权益。

1.3 研发与创新

公司高度重视新技术、新工艺、新产品的研究和开发，坚持以客户需求为中心导向，广泛开展客户调研，通过完善研发管理体系，整合内外部研发资源，不断提升研发创新能力，在设计、原料、技术、工艺等方面持续优化与升级，全力满足消费者日益丰富的产品功能需求。

立足客户需求

公司在日常通过客户交流访谈、电话回访等多维度、多种方式，深入感知消费者对商品、服务、陈列等方面的需求，邀请尼尔森、益普索等外部专业机构开展客户需求调研，并充分发挥智慧化运营优势，深入洞察客户场景化真实需求及大数据趋势。

产品研发创新

公司已引进了世界一流水平的生产流水线和专业生产设备，并组建了成熟的研发团队，不断加大研发投入，提升自身的研发创新能力，为品牌持续发展注入生机和活力。

1.4 供应链管理

公司以协同共生为宗旨，积极引领产业链上下游各环节的协同发展，在确保采购流程的透明、合规、产品质量和交付符合公司要求的基础上，通过建设供应商协同管理平台、督促供应商提升环境与社会表现等方式，与广大供应商建立长期安全、可靠、稳定、双赢的合作关系，共同实现长期稳健发展。

采购与管理流程

公司制定实施了《供应商管理流程》，其中明确规定了公司供应商的准入和管理流程、管理节点、筛选标准、评审标准、业绩评价细则等，对供应商各部门及下属企业的所有供应商实施规范管理。同时，公司对供应商进行整体规划，实施分类管理机制，有计划地开发和培养战略供应商。

准入要求	公司由采购部门对潜在供应商资质信誉情况的真实性、合法性进行调查，调查内容包括供应商的资质证明、人员规模、生产能力、质量保障能力等；要求供应商在评审资料中提交《禁止商业贿赂协议书》。
调查评定	公司通过制定《供方调查评定记录表》《技术、质量保证能力验收打分表》《供应商承诺书》，构建了公平、公正的供应商评估体系，通过多种维度对供应商进行评估，包括：对供应商提交的相关证明材料进行审核；组织相关人员进行验厂（包括临时供应商），填写《供方调查评定记录表》等。对审核或飞行检查不能通过的供应商，将退回至供应商寻找环节。
培训沟通	公司定期组织对供应商进行相应的交流和辅导，围绕反商业贿赂、质量检验、生产管理、工艺技术等方面，组织相关部门对供应商相关人员进行培训。

业务协同	公司建立了供应商协同管理系统（SRM），基于企业供应链上下游采购和供应商关系管理环节深度集成，实现需求/计划、采购过程、合同管理、付款结算、成本分析、预警识别等业务全线融合，并配置需要的管理流程和业务细节，精细化供应商管理，保证企业高效运作，并可实现工厂、零售端的快速补单需求传递，强化供应商协同能力，赋能供应商实现合作共赢。
合作评价	公司推行供应商过程及结果指标等正向激励机制，每月收集合格供应商日常供货数据，了解供应商的产品质量、供应及时性等方面的信息，每月对供应商供货业绩进行评价打分（百分制），覆盖质量评定、合作规模、研发能力评定、交期评定共四个维度，努力创造良好的供应商竞争环境。

供应商沟通与培训

公司每年召开供应商大会，对评审通过的供应商进行集中签约，并对供货业绩表现优秀的供应商进行表彰，持续优化供应商合作基础，不断提升供应商的积极性、稳定性和共同责任感。同时，公司积极采纳供应商建议，履行采购方相关义务，不定期对供应商进行沟通交流回访，通过多种形式强化与供应商的合作关系。

1.5 ESG 管理

可持续相关认证

公司参考国际权威的管理体系标准，持续建立和实施质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，并定期要求第三方机构进行审核与认证，确保公司质量、环境和职业安全健康等相关管理目标。

质量管理体系认证证书	环境管理体系认证证书	职业健康安全管理体系认证证书
GB/T 190001-2016/ISO9001 : 2015 《质量管理体系要求》 有效期至：2027年6月17日	GB/T 240001-2016/ISO14001 : 2015 《环境管理体系要求及使用指南》 有效期至：2027年6月17日	GB/T 450001-2020/ISO 45001: 2018 《职业健康安全管理体系要求及使用指南》 有效期至：2027年6月17日



实质性分析

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中充分倾听利益相关方的要求，并参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》系统评估中对公司和利益相关方具有重大影响的内容，识别筛选出对公司的 ESG 工作具有实质性影响的关键议题。

范畴	议题
治理（G）	优化治理结构、合规与商业道德、商业风险与机遇、产品研发与创新、智慧化建设、供应商管理。
环境（E）	环境管理体系、能源与温室气体排放、废弃物管理、原材料采购、水资源管理、可持续产品。
社会（S）	劳动关系、尊重人权、职业健康安全、员工薪酬与福利、培训与职业发展、产品与服务质量、纳税与创造就业、社区贡献和参与。

利益相关方沟通

利益相关方	沟通要点	沟通渠道
政府及监管机构	优化公司治理 合规与商业道德 能源与温室气体排放 劳动关系	日常沟通与汇报 座谈与研讨会 项目审批审核

	<p>纳税与创造就业 社 区贡献和参与</p>	<p>报统计报表</p>
<p>股东与投资者</p>	<p>生产经营与业绩 合规与商业道德 商业风险与机遇 产品研发与创新</p>	<p>定期报告与信息公告 股东大会 投资者调研 业绩发布会</p>
<p>客户</p>	<p>产品与服务质量 可持续产品 原材料采购 智慧化建设</p>	<p>客户日常交流 门店交流访谈 电话回访 客户调研 官网、微信等互动平台</p>
<p>合作伙伴</p>	<p>供应商管理 合规与商业道德 商业风险与机遇 产品研发与创新</p>	<p>日常沟通与答疑 供应商 SRM 系统 供应商验厂与检查 供应商交流回访 供应商大会</p>
<p>员工</p>	<p>劳动关系 人权与员工权益 职业健康安全 员工薪酬与福利 培训与职业发展</p>	<p>员工满意度调查 员工培训活动 员工文体健康活动 举报与申诉机制</p>
<p>环境</p>	<p>可持续产品 环境管理体系 能源与温室气体排放 废弃物管理 原材料采购 水资源管理</p>	<p>可持续产品推广 环境信息统计 污染物排放监测 环保理念倡导</p>
<p>社区</p>	<p>纳税与创造就业 社区贡献和参与</p>	<p>社区项目建设 员工志愿服务 慈善与公益捐赠</p>

二、环境篇：迈向绿色未来

2.1 可持续的产品

近年来，随着民众环境保护意识的提升，可持续消费、可持续时尚等理念受到了越来越多消费者的认同。公司积极探索天然性、可再生等环保材质在服装领域的应用，并建立了产品碳足迹的管理平台、核算与认证机制，向消费者客观展示产品碳足迹信息，为消费者提供绿色环保的新选择。

碳足迹报告







2025年12月，公司在取得绿色工厂管理体系认证证书、绿色供应链管理体系认证证书



打造绿色产业链

公司在规划和实践自身碳中和路径的同时，积极带动供应链企业履行碳减排责任，促进上下游供应链进行科学减碳。2025年公司在供应商评审过程中新加入“供应商环境管理体系证书”要求，若供应商可提供该项证书将优先录入。

2.2 全面环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定了《公司环保管理规定》，明确了公司环境保护工作的职责归属、管理范畴和重点任务，针对各污染源充分配备环保设施，在确保生产经营产生的排放物和废弃物不会对环境造成严重污染的基础上，不断改善公司的环保表现，全力降低对生态环境的负面影响。

环境管理体系

公司遵循 GB/T 240001-2016/ISO 14001 : 2015《环境管理体系要求及使用指南》的相关要求，持续优化环境管理体系，已通过了管理体系认证并获得证书，覆盖的产品低压成套开关设备、低压综合配电箱(JP柜)、低压电缆分接箱(分支箱、分线箱)、电能计量(电表箱)、高压成套开关设备、箱式变电站(欧变、美变)、箱式开闭所(环网箱)、(SF6、环保)气体绝缘环网开关设备(箱)、标准化环网开关设备(箱)的生产和销售所涉及的环境管理活动。

公司企管部负责统筹环境保护的整体工作，包括开展环境管理监测、环境信息统计、环境证照办理等，不定期向管理层、董事会汇报环境保护工作。公司在印染车间等均设立了专职的安全环保监督员，负责环境监督管理工作，直接向车间负责人汇报。公司定期对管理人员的环保培训，不断提高管理水平。

突发环境事件应急预案

公司印染车间根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《突发事件应急预案管理办法》《企事业单位和工业园区突发环境事件应急预案编制导则》等有关规定，结合公司实际情况，重新编制了《突发环境事件应急预案》。重新编制的《突发环境事件应急预案》已于2021年4月19日在无锡市锡山生态环境局进行了备案(备案编号:320205-2021-073-M)。

环境信息监测报告

公司生产车间根据污染物总量减排监测办法、环境监测管理办法等有关规定，制定了自行监测方案，自行监测活动采用手工和自动监测相结合的技术手段，监测信息定期在全国排污许可证管理信息平台上公开。

能源管理

公司高度重视节能降耗与可持续发展，深入推进能源管理体系建设，优化自身能源结构，综合性地规划和运用节能减排措施，提高能源管理水平与能源利用效率。

能源管理体系

公司生产车间根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，制订了能源采购和审批、能源计量统计、能源计量器具、能源计量人员岗位责任、能源消耗定额考核标准和节能奖惩制度、能源宣传教育和培训和节能技改措施等管理制度，定期对能源消费进行统计，制定能源消费平衡表，制定合理的能耗定额，并核算单位产品能耗指标。

公司生产车间依据 GB/T 17166-1997 《企业能源审计通则》，定期开展能源审计工作，对能源管理机构、能源管理制度、能源统计管理及能耗表现等进行专项审计，识别管理短板与改进机会，深入挖掘节能潜力。公司印染车间能源审计报告均呈报至无锡市工业和信息化局进行评审。

优化能源结构

公司的用能类型分为生产用能和办公与生活用能。其中，生产用能主体主要为装配车间，用能品种主要有电力。自 2016 年起，公司响应国家使用清洁能源的要求，已全面取消了原煤使用，全面改用作作为清洁能源。

红豆工业园区印染生产用能来源	
电力	电网输入电压为 10kV，经过动力分变 变压后成为 400V，再输送到生产车间，主要用于公用工程和生产设备的拖 动力。

为减少能源的消耗，削减污染物排放，已淘汰了原有的燃煤导热油炉，加设天然气供气站，将原有的燃煤导热油炉供热的定型机改为天然气直接加热定型机。同时，实施多项节能减排措施项目，如中央空调改造、缝纫机改造、外加装新型保温隔热材料等，有效降低能耗。未来，公司将加快提升可再生能源利用比例，推动光伏发电发展，深化产业绿色转型。

倡导绿色办公

公司制定下发了《办公区域节能公约》，要求员工加强办公区域的用电管理，增强员工规范、安全用电及节能降耗意识，共同营造一个安全、舒适的办公环境。公司鼓励员工节约资源和能源，提倡使用双面打印，并尽量通过电子化方式减少纸张的使用；非办公时段关闭及减少使用空调及照明设备。

废气排放

(1)无生产废气:

公司采用了自动化和智能化的生产线，确保产品的高效、精准制造，无工业废气的产生。

(2)辅助活动:

虽然生产活动不产生废气，但公司一些辅助活动可能会产生少量废气，例如:

办公室设备:打印机、复印机等在使用过程中可能产生少量的臭氧和挥发性有机化合物。

第三方排放:

供应商:公司的产品和服务可能涉及与供应商的合作,例如购买硬件设备和原材料。这些供应商的生产过程可能会产生废气,需要关注其环保措施。

(4)潜在废气源:

公司仍然持续监控潜在的废气源,包括任何新引入的活动或设备确保不会产生新的废气排放。

废水排放

公司严格遵循废水达标排放要求,委托有资质单位进行废水处置,生产车间产生的废水均在接管后排入污水处理系统处理。

废弃物管理

公司产生的废弃物主要为服装边角料和废纸箱。公司遵循固体废弃物处理无害化、减量化、资源化的原则,制定了《固废管理制度》,严格落实废弃物产生、收集、贮存、运输、利用、处置等环节各项环保和安全责任。

固废管理职责

公司对废弃物实施两级管理制度,工厂和车间的环保人员各司其职,确保公司废弃物的妥善处置和管理。

工厂	<ul style="list-style-type: none">工厂的环保负责人承担固体废弃物的监督管理责任,对公司各个车间进行不定期抽查,审核固废处置单位资质,并制定危险废弃物管理计划。
各车间	<ul style="list-style-type: none">各车间的环保负责人每日对固体废弃物的收集贮存情况进行巡查,每月定期将危险废弃物产生情况进行网上申报,并在年末将下年度危险废弃物计划产生情况汇报至江苏省危险废物动态管理系统。各车间固废管理员负责固废的称重、分类贮存、处置与台账管理。

固废分类管理

公司将固体废弃物划分为A类、B类、C类,明确了各类废弃物的具体范围和处置措施,并通过建立固废台账进行精细化管理。

固体废物分类管理

一般固体废物	A 类废弃物	可内部回收利用或固体废物收购商 对其有回收利用价值，非《国家危险 废物名录》的废弃物。如废胶、废包 装袋、废纸、废木箱、废金属、废硒 鼓、废墨盒等。	除废硒鼓、废墨盒外全部委 托有资质单位处置，废硒鼓 和废墨盒由供应厂家回收。
	B 类废弃物	不可内部回收利用且固体废物收购 商对其没有回收利用价值，非《国家 危险废物名录》的废弃物。例如生活 垃圾、建筑垃圾、各车间产生的工业 垃圾、施工单位产生的固废。	生活垃圾由公司后勤统 一清 运；工业垃圾及施 工单位产 生的固废均委 托资质单位处 置。
危险固体废物	C 类废弃物	按《国家危险废物名录》识别出 的废 弃物。例如废矿物油、废 油渣、废活 性炭、废树脂、废 有机溶剂、废酸、 废旧灯管、 废化学瓶。	委托有资质的单位处理 危险 废弃物， 审查资 质单位的证 书有效性并 签订协议；危险 废弃物 移出、运输和接收等 环节，必须填写危险废弃物 转 移单并存档。

2.3 原材料管理

公司高度重视原材料的环境影响，通过与客户及供货商三方共同开发与合作，推动天然、可再生原物料使用，持续开展材质、产品研发创新，推动原材料转型。

2.4 化学品管理

公司制定了严格的化学品管理办法，凡涉及化学品储存和使用的区域（如化学品仓库、生产车间等）均进行必要的防渗透、抗腐蚀处理；凡涉及储存和使用油品的地点（如油库、地下室等）均制作相应的油坝、集油槽、集油坑，防止油品突然泄漏时污染周围土壤环境。

公司化学品均按操作规程领取和使用，对使用后拟废弃的危险化学品进行预处理，在实现稳定化后，编制危险废物管理计划并向生态环境部门申报，申请纳入危险废物管理；没有达到稳定化的，仍严格按危险化学品进行管理。

2025年，公司未发生任何重大的化学品泄露事件。

三、社会篇：携手共向美好

3.1 产品质量与服务

公司秉承“一切只为顾客满意”的服务理念，充分把握行业智慧零售转型、自主品牌高端化 转型的变革趋势，不断探索创新产品，提升产品和服务质量，努力以质量强企业追求卓越，为消费者提供更加优质的产品和服务体验。

质量管理体系

公司坚守“锤炼好人品、打造好产品、创新好服务”的质量文化，已制定了《质量监督管理 流程》《外部质量抽查管理流程》《外协产品检验流程》《成品不合格品管理流程》等制度文 件，以及《关于加强产品质量管理相关规定的通知》等 管理要求，不断制定和优化完善相关质量制度，落实质量管理责任。

质量监督检验

公司制定了产品质量管理目标， 由公司质量监督科在每月编制下月质量监督抽查计划，对原 辅材料及最终产品进行监督抽查，根据抽查结果形成产品检验记录、产品监督抽查报告，并提出 纠正、预防措施。同时，汇总质量抽查情况，召开质量分析会议。如发生重大不合格批次，根据 质量事故分类、界定及处罚标准，对生产企业、督查人员、质检人员等进行相应追责。

不合格产品管理

公司制定了《不合格品管理流程》， 对发生的不合格品进行严格控制，要求不合格品及时处 理率 100%、纠正预防措施完成率 100%，确保不合格品不接收、不销售。

客户服务体系

公司以消费者为中心，注重线上线下的协同发展，基于数字零售创新，建立了覆盖线下门 店、线上店铺的全渠道营销网络体系，在持续优化营销策略的同时，充分运用信息技术赋能客户 运营管理，全方位提升公司客户服务能力。

客户投诉管理

公司制定了《顾客投诉处理流程》， 明确了各相关部门在客诉处理过程中的职责、管理指标 与目标、关键控制点等，设立了 400 客服中心，畅通客户投诉渠道，确

保及时、高效地收集和处置 顾客投诉意见，促进公司质量和服务的不断改进，确保用户满意度的提升。

顾客投诉指标目标值		
顾客投诉处理满意 100%	顾客投诉处理及时率 100%	二次客诉次数 0
受理投诉	质量监督、售后服务人员通过消费者协会、网络、电话、微博微信、电商平台、直播平台、新闻媒体等各种渠道接到顾客投诉后负责与顾客沟通，认真倾听顾客心声，详细记录顾客投诉内容和诉求，以及顾客提出不满意需提升改进的建议。	
投诉登记	接到和受理顾客投诉信息时把投诉人基本信息、联系电话、投诉产品的主要内容、反映的问题等记录于《顾客投诉登记表》《顾客质量投诉登记表》，并传递给相关产品的所属企业。	
投诉处理	根据《顾客投诉处理流程》，及时处理客诉，对顾客投诉的货品进行判定，明确产品问题属性，按照公司相关规定或电商平台退换货流程，妥善处理顾客投诉意见。	
投诉回访	遵循首问负责制原则，顾客投诉处理完成后，由质量监督、售后服务人员对客户进行回访，了解顾客是否满意，并将回访内容记录在《顾客投诉登记表》上。	
投诉分析	每月将顾客投诉信息进行汇总分析，形成报表发放相关部门，针对月报中的重大投诉，以《信息联络处理单》形式要求生产企业进行整改。	
质量改进	生产企业各部门根据《信息联络处理单》上信息描述的问题展开调查，分析问题原因，提出整改措施进行整改，并将整改情况登记后回传给公司质量监督部门。	

3.2 职业健康安全

健康与安全工作是企业和员工生命财产的保障，是公司实现经营发展的重要基础。公司认真贯彻落实各级政府关于安全生产工作部署要求，把安全生产重点工作与专项整治工作相结合，全面开展安全生产各项活动，不断提升安全管理水平，压

实安全生产底线。同时，坚持以人为本理念，持续改善员工工作和生活环境，落实劳动保护、职业病危害防治措施，全力防范安全生产和职业健康事故发生。

安全管理体系

公司制定了《安全生产管理制度》《安全风险辨识管理制度》《安全环保监督员制度》等系列管理文件，按照“全员参与，领导负责，职责明确，落实到位”的原则进行安全风险分级管控体系，每年制定各级各部门的安全生产目标，并将事故发生数、事故隐患发生数、安全生产合规率等关键指标纳入管理层、各部门的绩效考核指标体系，确保层层落实安全生产责任。2025年，公司将安全生产重点工作与专项整治工作相结合，全面开展安全生产各项活动，安全生产形势总体平稳，全年未发生有较大影响的安全生产事故。

完善体系创新 压实主体责任	<ul style="list-style-type: none"> • 实施一岗双责制，由管理层牵头落实安全生产职责，对安全生产工作进 行 部署指挥，深入一线开展安全隐患排查。 • 构建安全管理网络图，明确各部门监管责任和岗位管理责任，推进相关监 管部门相互配合、高效联动，及时解决安全问题，对安全隐患自查自改， 并要求全员签订责任状。 • 综合运用教育培训、班组例会培训、线上培训等方式，督促企业主体和岗 位履行风险等级管理、隐患排查治理、标准化建设等法定义务，建立健全 企业岗位安全生产责任清单，做到安全责任、管理、投入、培训和应急救 援“五到位”。 • 接受政府部门对公司安全生产工作开展情况进行的督导检查，积极主动地 开展自查自纠，对公司专项整治行动的开展情况进行督查。 • 要求特种设备人员考核全员持证，公司负责人、安全管理人员、危化品管 理员、电工等均 100%持证上岗。
突出风险管控 强化安全整治	<ul style="list-style-type: none"> • 以公司专项检查、各单位自查自纠等方式持续推进检查整改，整改率 100%。
做好宣传引导 营造安全氛围	<ul style="list-style-type: none"> • 重点开展至少每月一次的安全培训，全年共完 30次安全培训；利用网络平台，开展安全主题线上培训。 • 扎实开展安全月宣传活动，通过海报、宣传栏、条幅等方式开展安全普法 宣传活动。 • 开展“红袖标”安全环保监督员行动，营造良好的安全生产氛围，落实一天 3 次的安全检查工作，展开自查自纠。 • 组织开展义务消防队建设，并组织人员参与演练培训，配备微型消防站和 微型消防站的物资。

为了预防火灾与减少火灾危害，公司根据《中华人民共和国消防法》及公司实际情况制定了《消防安全管理制度》，组织开展安全应急演练，督促各级员工了解火灾对工厂造成的严重性和危害性，要求全体员工提高警惕，严防火灾，杜绝隐患。2025年，公司共举办3次应急演练，涉及特种设备应急演练、逃生、使用灭火器、义务消防队员使用消火栓、人员抢救等主题。

安全应急演练活动



物资抢救演练



灭火器使用演练



消火栓出水和盘水带演练



疏散逃生演练

职业健康防护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《职业健康管理制度》，按照“安全第一、预防为主、综合治理”方针，落实职业病防治责任制，确保员工在劳动过程中的健康与安全。

<p>职业安全卫生“三同时”</p>	<p>公司实施建设项目安全设施“三同时”管理制度，在建设项目投入使用前，对职业病防护设施的运行情况和 workplaces 职业病危害因素进行监测，在验收合格后方可投产使用。</p>
--------------------	---

职业危害因素告知与培训	与员工签订合同（含聘用合同）时，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病危害防护措施和待遇等均如实告知，并在劳动合同中写明。同时，要求参加岗前职业卫生教育培训，若未经职业卫生教育和培训合格，将不得上岗作业。
配发高标准劳动防护用品	根据各岗位职业健康危害因素，为员工免费提供全方面、高标准的劳动防护用品，保护员工在生产过程中免遭或减轻职业病危害。
职业健康档案与体检	公司为员工建立了职业卫生档案和劳动者职业健康监护档案，定期组织全员常规体检，并提供灵活多样的体检套餐。公司如实告知员工职业健康检查结果，若发现疑似职业病危害，及时告知本人。
职业健康知识培训答疑	公司不定期举办健康知识讲座、急救讲座、健康答疑等活动，并创新开展心理健康知识讲座等活动，丰富职业健康关怀体系。
做好新冠肺炎疫情防控	公司开展疫情常态化下的防控工作，为进入办公区域的员工监测体温并查验健康码，及时确认员工健康状况。为提升员工防疫意识，公司加强疫情防控宣传教育，即时分享疫情动态，普及疫情防控知识，引导员工做好疫情防控。同时，不定期举办健康知识讲座、急救讲座、健康答疑等活动。

3.3 员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”，充分遵守各项人权原则，尊重和保护劳动者的各项权益，为员工提供规范、公平、有竞争力的薪酬与福利体系，并持续完善员工沟通和参与机制，鼓励员工为公司发展建言献策，实现与公司共同成长。

劳动者权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，通过《员工手册》、集体协商协议等多方式和渠道明确招聘制度和用工制度，所有聘用均签订合法有效的劳动合同，从源头上杜绝强迫劳动、童工或者女性就业歧视。

公司在招聘时秉承“公开、公平、公正”的原则采取双向选择，择优招聘录用，避免任何歧视行为的发生。公司尊重和维护员工的各项权益，不会因民族、

种族、年龄、性别、婚姻状况以及宗教信仰等差异而给予员工不同待遇，全力杜绝任何在用工方面的违法行为与歧视行为，并为员工提供符合法律规定的假期。

薪酬与福利

公司制定了《薪酬绩效管理制度》，坚持以岗定薪原则，根据岗位价值、公司效益、员工工作业绩、能力素质，同时参考同行业、地区工资水平、物价水平等，遵循竞争性、激励性和公平性的原则，确定员工薪酬，充分激发员工积极性、主动性及创造性。

薪酬薪金	公司根据岗位性质将员工薪酬分为责任工资制、岗位绩效工资制和提成工资制。责任工资制由基本工资、岗位工资、责任工资构成；岗位绩效工资制由基本工资、岗位工资、绩效工资构成；提成工资制由基本工资、岗位工资、业务提成构成。公司与专业的人力资源咨询公司保持密切关系，持续开展薪酬调研，不断提升薪酬管理的合理性及薪酬水平竞争力。
福利补贴	公司设置各类专项补贴，包括但不限于：为吸引优秀人才设置学历补贴；为促进员工提高专业技术能力设置技术补贴；为减轻员工日常生活开支提供用餐专项补贴；为鼓励员工长期贡献设置年功工资等。
股权激励	公司倡导公司与个人共同持续发展的理念，为有效调动管理者和公司员工的积极性，切实增强核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司制定并实施了2021年限制性股票激励计划。

2025年，公司通过调研分析对薪酬制度进行了优化，进一步提升了员工的薪资竞争力。

招聘与流失

公司根据公司战略方向与业务工作任务，定期分析人才现状，明确招聘需求，制定招聘计划，完成人才引进。2025年，公司共计引进专业化人才30余人。

公司每季度开展关键岗位人才流失分析，每半年度针对科员、职工、店员的流失率分析，从薪酬福利、团队建设等方面采取措施，提高员工满意度，通过公司会议、开设训练营、PK表彰等各种形式提升员工对企业的信心。

沟通与申诉

公司充分尊重和保障员工知情权、监督权，构建了多渠道、多形式、全方位的沟通渠道，通过OA办公平台、公司及部门例会、办公场所公告栏等多种方式，与员工进行坦诚、双向的交流，促进员工了解和参与公司建设。

日常沟通	<ul style="list-style-type: none"> • 通过表彰大会、部门例会、视频会议各种形式，传递公司精神、指令信息。 • 公司管理层每周深入生产一线，了解门店、员工状况，发现并解决一线问题。 • 每年年末开展科员、职工、满意度调查，通过深入分析，抓取员工迫切期望改善的问题，例如福利待遇、团队活动等。 • 在车间、食堂等地设置总经理、工会信箱，接受员工的投诉和意见；在各个车间设置“回音壁”，员工如有任何意见建议均可张贴，由单位负责人每周予以回复。
专项沟通	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年1月12日，组织召开职工代表大会，商讨工资分配、劳动安全卫生、女职工特殊保护、职业病保护等事项。 • 公司每年的挖潜月期间，鼓励员工立足岗位积极提出合理化建议。

3.4 培训与职业发展

公司秉承“尊重人、发展人、成就人”的人才理念，致力于给员工提供良好的事业发展平台，构建科学的人才管理体系，开展员工选育用留等工作，将人才作为公司的关键资源，关注员工的健康安全、权益福祉，激发员工潜能、创造性和积极性，实现企业与员工共成长、同发展的双赢。

丰富培训体系

公司成立智慧零售学院，负责统筹开展员工培训工作，制定了以《内部培训管理流程》为核心的培训管理制度及流程，包括培训实施管理办法、内部培训师管理办法、培训课程库管理办法标准化制度，为公司培训工作的开展奠定制度保障。同时，公司构建了讲师体系、项目班体系、课程体系三大体系，以提升关键岗位的业务技能为抓手，提升关键岗位绩效为导向，开展培训工作。

公司积极拓展员工线上培训平台，鼓励员工利用碎片化时间，通过超级导购、钉钉、企业微信等平台进行读书分享、经验分享、微课程推送、直播、在线自学等培训。公司人力资源部则将按照各岗位实际技能需求制订培训计划并实施，对培训结果进行评估和跟踪，并为每位员工建立培训积分卡，建立完整的培训档案。

面向新入职员工，公司以新员工入职培训、户外拓展、轮岗实习等多种方式，帮助员工熟悉公司业务及流程，培养储备人才。

促进职业发展

公司重视员工的长远发展与持续培养，积极落实公司人才梯队建设，持续建设并完善人才晋升机制，制定科学的职业发展体系，搭建管理与专业双发展通道。公司根据业务发展需求，设置了管理序列、研发序列、运营序列、销售序列四大序列，针对不同的序列制定晋升路径，完善职位序列管理模式。同时，公司结合“线下+线上”的模式，对员工提供清晰的职业发展体系讲解，帮助员工明确职业发展前景。

关怀员工生活

公司尊重和关心广大员工，从员工的生活和需求入手，开展丰富多样的员工关怀活动，与员工携手构建富有活力、创新氛围的职场环境。面向女性员工，公司还成立了女职工委员会，负责维护女性员工权益，关心关爱女性员工生活。

改善工作环境	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供舒适的用餐环境，增加优质食材供应。 在职工之家增设员工健身房和瑜伽室，提倡员工注重工作与生活的平衡。
关爱女性员工	<ul style="list-style-type: none"> 每年提供两次免费两癌筛查体检，定期提供健康知识讲座，增设母婴室。 每逢职工新婚生育或生病，公司工会条线都会给予慰问关心。
开展文娱活动	<ul style="list-style-type: none"> 通过劳动技能大赛、知识竞赛、篮球赛、十佳歌手、主题徒步等丰富员工生活，舒缓工作压力。

报告索引

内容章节	CASS-ESG 6.0	报告页码	
关于本报告	P2	P2-3	
董事长致辞	P4	P4-5	
关于我们	P6	P6-8	
一、治理篇： 稳健创造价值	1.1 公司治理	G1	P9
	1.2 内控与合规	G2	P10-12
	1.3 研发与创新	G3	P12
	1.4 供应链管理	G4	P13
	1.5 ESG 管理	G5	P14-16
二、环境篇： 迈向绿色未来	2.1 可持续的产品	E1	P17-19
	2.2 全面环境管理	E2	P20-23
	2.3 原材料管理	E3	P23
	2.4 化学品管理	E4	P23
	3.1 产品质量与服务	S1	P23-26
	3.2 职业健康安全	S2	P26-29
	3.3 员工权益保护	S3	P29-31
	3.4 培训与职业发展	S4	P31-32
报告索引	A1	P33	
信息反馈	A2	P34	

读者反馈

您好！感谢您阅读本报告。为了不断改进我们的环境、社会和治理（ESG）工作和 ESG 信息披露水平，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮寄：浙江省乐清市柳市镇东风工业区腾飞路17号

邮编：325604

传真：0577-61766335

邮箱：tenfee@126.com

您的信息

姓名：

工作机构：_____ 职位：

联络电话：_____ 传真：_____ 电邮：

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了红豆股份对经济、社会、环境的重大影响	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后开展环境、社会和治理（ESG）工作和编制报告有何建议？